Gratis je eigen webshop

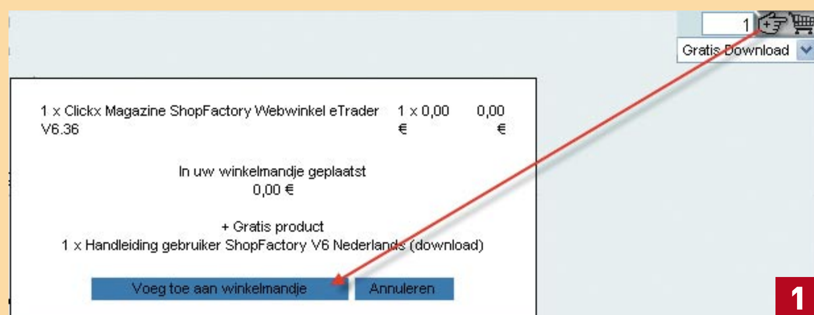
Virtuele winkelier

De producten van je huisvlijt zijn erg in trek bij vrienden en kennissen. Waarom ze dan ook niet aanprijzen via het web? Met ShopFactory klik je in geen tijd je eigen webwinkel in elkaar – helemaal gratis nog wel! TOON VAN DAELE

De software van ShopFactory www.easyaddin.nl bestaat in een aantal versies. Hun vlaggenschip is ShopFactory Webwinkel International, waarmee je een onbeperkt aantal producten en pagina's kan samenstellen in diverse talen. Heel leuk, maar daar hangt dan ook een stevig prijskaartje aan van net geen € 1.000. Te hoog gemikt? Dat dachten we ook, en daarom biedt Clickx Magazine je in samenwerking met de ontwikkelaars van dit product het instapmodel ShopFactory Webwinkel eTrader NL aan. Hiermee kan je ook een volwaardige webshop opzetten; alleen ben je beperkt tot één taal en kan je niet meer dan 15 producten gelijktijdig te koop stellen. Normale prijs: zo'n € 79. Jouw Clickx-prijs: helemaal gratis! Mocht je toch toe zijn aan een upgrade, dan vind je de prijzen (exclusief 19% BTW) op www.easyaddin.nl/shop/?mid=gibes_488&target=d182.html. Een upgrade kan je trouwens zonder verlies van eerdere gegevens of lay-out uitvoeren.
Geen hoge eisen aan je portemonnee dus, en al evenmin aan je systeem: Windows 98 of hoger, Internet Explorer 6 en wat webruimte bij een internetprovider. Lijkt het je wat? Prima, dan steken we meteen van wal...

STAP 1 / DOWNLOADEN

Surf eerst en vooral naar www.shopfactory.nl/clickx. Klik hier op de link **Welkom op de speciale actiepagina voor Clickx Magazine lezers!** als je niet automatisch wordt doorgestuurd. Op de volgende pagina moet je even opletten: je kan onmiddellijk klikken op de downloadlink en het programma binnenhalen. In dat geval ga je verder met stap twee en zal het programma 30 dagen werken vooraleer je een registratiecode moet ophalen.
Je kan echter ook meteen die gratis registratiecode opvragen voor je het programma binnenhaalt. Op die manier kan je de beperking van dertig dagen meteen opheffen, volledig gratis. Om dat te doen, klik je op het icoon met het winkelwagentje, rechts op de pagina – laat **Gratis Download** geselecteerd. Er verschijnt een pop-upvenstertje waarin je je bestelling bevestigt met **Voeg toe aan winkelmandje** (zie afbeelding 1). Op de volgende pagina druk je dan op **Order verzenden / Afrekenen** en vervolgens op **Veilig bestellen.** Nog een pagina verder klik je op **Ik keur de voorwaarden goed**, waarna je enkele gegevens over jezelf invult. Let er wel op dat je e-mailadres correct is, want daar rollen straks een paar mailtjes binnen. Bevestig met **Volgende**, laat de optie **N.V.T. alleen bij gratis download** geselecteerd en druk op **Verstuur Order.** Enkele ogenblikken later ontvang je een bevestigingsmailtje; gooi dit niet weg, want je hebt het nodig in stap 2! Een volgend berichtje – dat wel enige tijd op zich kan laten wachten – bevat dan de eigenlijk downloadlinks. Die voeren je naar een uitvoerbaar bestand van zo'n 19,4 MB en een handleiding in *pdf*-formaat.



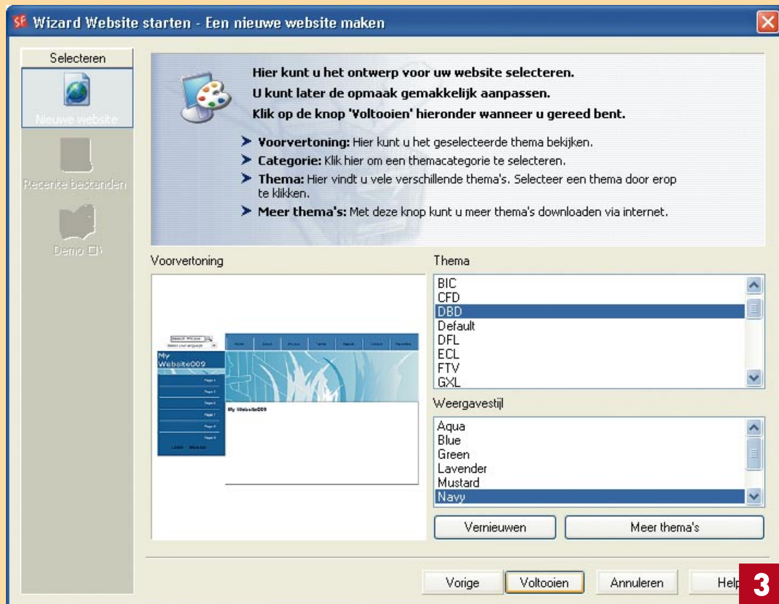
ShopFactory Webwinkel eTrader kan je gratis online afhalen...



Een wizard biedt je een helpende hand.

STAP 2 / SHOPFACTORY OPSTARTEN

Dubbelklik op het gedownloade exe-bestand. Kies **Nederlands** als installatietaal. Bevestig met **OK** en druk op **Volgende.** Accepteer de licentieovereenkomst en bevestig met **Volgende.** Kies een geschikte installatiemap en druk weer een paar keer op **Volgende.** Klik vervolgens op **Installeren**, en na enkele minuten rond je af met **Voltooien.** Er verschijnt nu een venster waarin je gevraagd wordt je te registreren. Je kan hier wel 30 dagen mee wachten indien je bij stap 1 koos voor de downloadlink koos (je kan later nog altijd een code opvragen via www.shopfactory.nl/Clickx). Heb je de procedure met het winkelwagentje gevolgd, dan hoef je nu weinig meer te doen dan de registratiecode in te voeren die in het bevestigingsmailtje stond. Heb je de tool eenmaal opgestart, dan verschijnt de **Wizard Website starten**, bovenop het hoofdvenster van ShopFactory. Deze wizard geeft je drie keuzes: **Nieuwe website**, **Recente bestanden** en **Demo Website** (zie afbeelding 2). Die laatste is een voorbeeldsite waarin je naar hartenlust kan experimenteren. Wij zijn echter in een creatieve bui en klikken de eerste optie aan, waarna we bevestigen met **Volgende.**



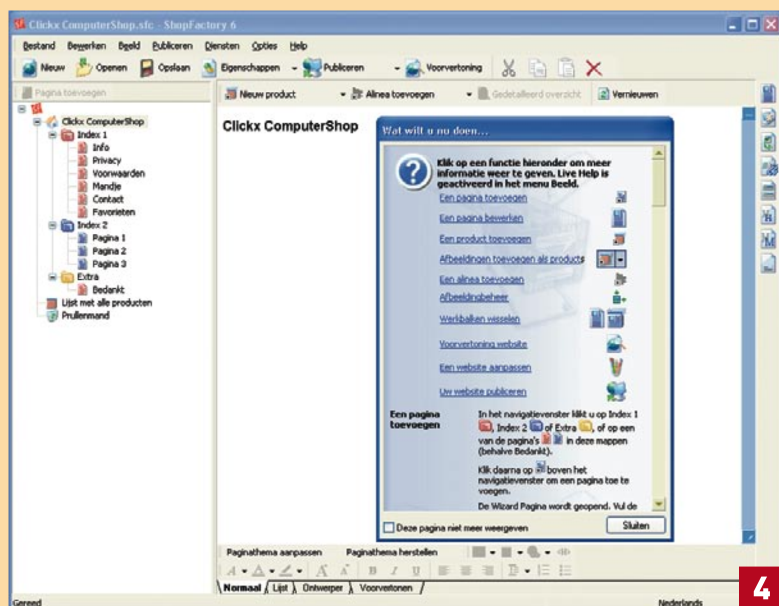
Stop je shop in een fris kleedje.

STAP 3 / SITE CREËREN

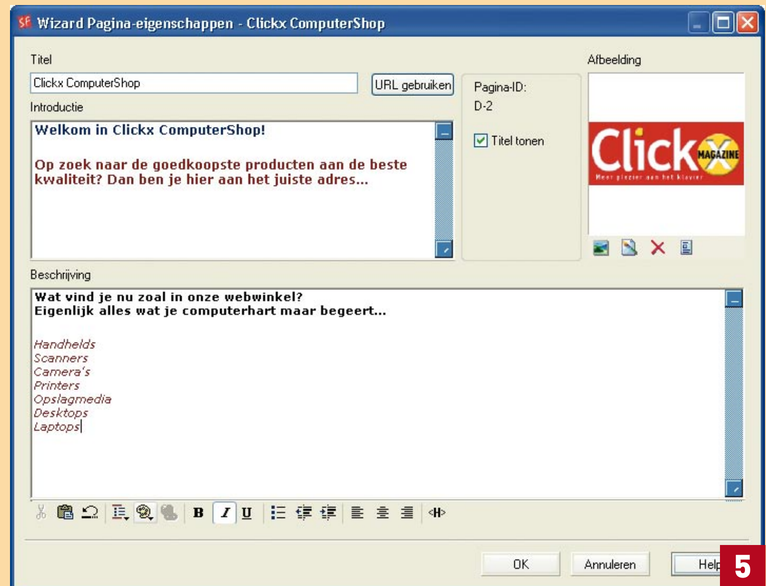
In een eerste fase geef je een geschikte naam aan je webwinkel, en bepaal je via de knop **Bladeren** waar die op je schijf moet terechtkomen. Bevestig met **Volgende**. Een belangrijk moment nu: het ontwerp voor je shop! Je hebt hier de keuze tussen een twintigtal thema's en een aantal stijlen. Wij zijn wel te vinden voor het thema DBD in Navy-kleuren, maar het staat je uiteraard vrij een andere combinatie te nemen (zie afbeelding 3). Druk nu op **Voltooien**! ShopFactory gaat meteen aan de slag om je site samen te stellen. Even geduld dus...

STAP 4 / OMGEVING VERKENNEN

Je belandt nu in het hoofdvenster van ShopFactory. Tegelijk is ook een handig helpvenster opgedoken, met uitleg over de belangrijkste taken die je in deze tool kan uitvoeren. Concentreren we ons even op het hoofdvenster (zie afbeelding 4). Links zie je het navigatiepaneel, dat een overzicht van je sitepagina's bevat. In het midden krijg je het bewerkingspaneel, waarin je allerlei objecten in de geselecteerde pagina kan toevoegen en aanpassen. Helemaal onderaan tref je een aantal tabbladen aan waarmee je de weergavemodus van de pagina kan wijzigen. **Normaal** is de modus waarin je meestal zal werken, maar het tabblad **Voorvertonen** is erg handig om een snelle blik te werpen op het uiteindelijke resultaat. Rechts staat een werkbalk waarvan de beschikbare opties afhankelijk zijn van het geselecteerde object. En bovenaan vind je nog een bijkomende werkbalk en een menu die meer algemene functies bevatten. Op deze onderdelen komen we later nog terug.



Maak je vertrouwd met de interface van ShopFactory.



Vul je pagina aan met eigen tekst en afbeeldingen.

STAP 5 / PAGINA AANPASSEN

Klik in het navigatiepaneel bovenaan op de homepage van je site en zorg dat het tabblad **Normaal** geactiveerd is. Klik vervolgens in de werkbalk aan de rechterkant op het bovenste pictogram (**Wizard Pagina**). Er verschijnt een venster waarin je een titel kan invullen, alsook inleidende tekst en een verdere beschrijving van je site. Zodra je een van deze tekstvelden aanklikt, verschijnt er onderaan een werkbalk die je vast wel herkent van je favoriete tekstverwerker, met allerlei knopjes om de tekst te verfraaien (zie afbeelding 5). Via het knopje **Openen** kan je ook een afbeelding aan die pagina toevoegen. Ben je hiermee klaar, bevestig dan met **OK**. ShopFactory stelt nu je gewijzigde pagina samen.

STAP 6 / PAGINA VERDER BEWERKEN

Je kan natuurlijk nog méér tekst toevoegen, bijvoorbeeld via de knop **Alinea toevoegen**, bovenaan het bewerkingspaneel. Je komt dan in een venster terecht dat heel goed lijkt op dat uit de vorige stap. Alleen wordt alle tekst en de eventuele afbeelding dit keer in een aparte alinea aan je bestaande pagina toegevoegd van zodra je met **OK** bevestigt. Je kan op elk moment ook een object op de pagina aanklikken met de rechtermuisknop en de tweede optie selecteren (**... eigenschappen**), waarmee je nog allerlei wijzigingen aan het object kan doorvoeren.

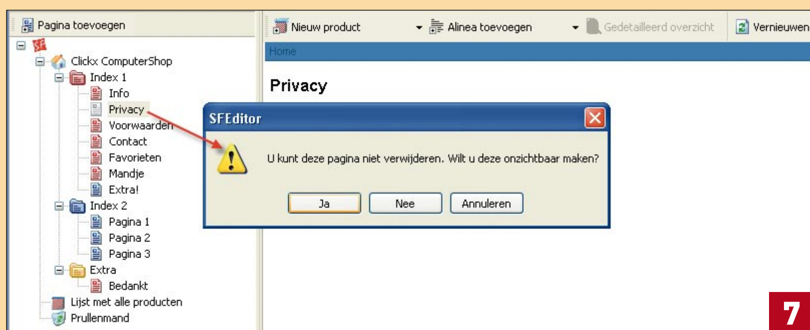
Speciaal voor Clickx-lezers
Ben je een Clickx-lezer...
... dan geniet je automatisch van de volgende voordelen:

- 10% korting
- gratis verzending
- gratis support
- 3 jaar garantie

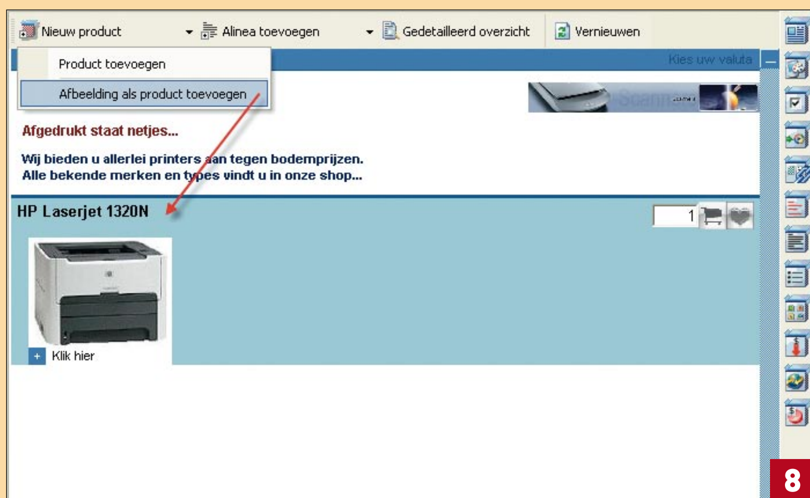
Pagina-eigenschappen...
Product eigenschappen...
Beschrijving eigenschappen...
Verwijderen
Knippen
Kopiëren
Ongedaan maken
Plakken
Afbeelding invoegen...
Tabel invoegen...
Koppeling invoegen...
Paginathema aanpassen
Originele paginathema herstellen
<H> HTML-code weergeven...
6

Ook extra objecten kunnen hun plaatsje krijgen.

Afhankelijk van het aangeklikte object bevat dit snelmenu trouwens ook nog opties om een **Afbeelding** of een **Tabel** toe te voegen (zie afbeelding 6). Via de icoontjes in de rechterwerkbalk kan je nog enkele speciale objecten toevoegen: een banner met een link naar een andere webpagina bijvoorbeeld, of een simpele voetnoot. Wie niet vies is van wat manuele html-code klikt ook nog even op het icoontje **HTML-code toevoegen.** In een apart venster klik je vervolgens op het plus-icoontje en kan je je eigen html-code intikken. Je moet wel nog even aangeven of die code bovenaan dan wel onderaan de webpagina hoort terecht te komen. Vergeet niet af en toe op **Ctrl+S** te drukken – of **Opslaan** te kiezen in het bestandsmenu – om je webshop veilig te stellen.



De pagina is niet gewist, maar wel onzichtbaar gemaakt.



In één klik van afbeelding naar product.

STAP 7 / PAGINA'S BEHEREN

Op dezelfde manier kan je nu ook andere pagina's uit **Index 1** vorm en inhoud geven: even de pagina aanklikken, en bewerken maar! Index 1 is de verzamelrubriek van het navigatiepaneel met de klassieke pagina's uit een webwinkel, zoals **Info**, **Privacy**, **Voorwaarden**, **Mandje**, **Contact** en **Favorieten.** Index 2 daarentegen verzamelt de eigenlijke productpagina's, maar deze categorie komt in de volgende stap aan bod. We raden je aan om alle voorgestelde pagina's uit **Index 1** effectief in te vullen – sommige informatie is trouwens wettelijk verplicht (meer info hierover vind je in ons juridisch dossier op pagina 84). Wil je toch een pagina kwijt, roep dan met de rechtermuisknop het snelmenu van die pagina op en kies **Verwijderen.** Echt wissen kan normaal niet, maar als je **Ja** antwoordt, zal die pagina wél onzichtbaar worden (zie afbeelding 7). Wil je die pagina achteraf toch weer boven water halen, dubbelklik er dan op en zet helemaal onderaan een vinkje bij **Zichtbaar.** Je kan met een eenvoudige sleepbeweging van de muis ook de volgorde van de pagina's aanpassen, en bijkomende pagina's creëren doe je door bovenaan het navigatiepaneel op **Pagina toevoegen** te klikken en de **Wizard pagina** uit stap 5 te doorlopen.
Een speciale rubriek is de **Prullenmand:** daarin komen in eerste instantie gewiste pagina's (en producten) terecht. Zorg dat je die leegmaakt als je winkel het maximum aantal producten (15) bereikt: items in de prullenmand worden namelijk ook meegerekend!

STAP 8 / PRODUCTEN TOEVOEGEN

Onze shop krijgt stilaan vorm, maar de schappen zijn nog helemaal leeg! Hoog tijd om die op te vullen! Stel dat je op de eerste productpagina printers te koop wil aanbieden. Dubbelklik in dat geval bij **Index 2** op **Pagina 1,** en geef die als paginatitel **Printers** mee. Verder kan je er ook nog andere begeleidende tekst kwijt (zie stappen 5 en 6). Ben je eenmaal in het bewerkingsveld van die pagina beland, klik dan bovenaan op het zwarte pijltje naast **Nieuw product.** Je hebt nu de keuze tussen **Product toevoegen** en **Afbeelding als product toevoegen.** Deze laatste optie is erg makkelijk als je al een reeks afbeeldingen klaar hebt met als bestandsnaam telkens de naam van het product (zoals HP Laserjet 1320N.jpg). In dit geval hoef je de gewenste afbeelding maar aan te stippen, en ShopFactory plaatst die in miniatuur op de pagina, inclusief een link naar een groter plaatje (zie afbeelding 8). Dubbelklik op de blauwe achtergrond van het product om de prijs in te geven, en op de miniatuurafbeelding zelf om schermtip, titel en afbeelding te wijzigen.

STAP 9 / PRODUCTEN AANPASSEN

ShopFactory is behoorlijk flexibel: aan elk product kan je allerlei extra opties breien. We serveren je een greep uit de mogelijkheden...
Stel even dat je eenzelfde product in een aantal smaken (kleuren, formaten, extra's, ...) aanbiedt. Selecteer dit product dan op de pagina en druk in de rechterwerkbalk op het icoontje **Opties en keuzes.** In een apart venster kan je nu zelf allerlei opties toevoegen (en ook weer verwijderen). Klik op het linkse plus-icoontje, en vul bij naam bijvoorbeeld 'Extra's' in. Stip **Keuzelijst** aan en selecteer **Naam van optie** bij **Eerste waarde.** Bevestig met **OK.** Selecteer je nieuwbakken optielijst en klik vervolgens op het rechtse plus-icoontje. Nu kan je één voor één de opties invullen en ook aangeven wat de meerprijs voor elk van deze opties moet worden. Zorg dat er een vinkje staat naast de opties die je wil activeren.

Producten met pit.

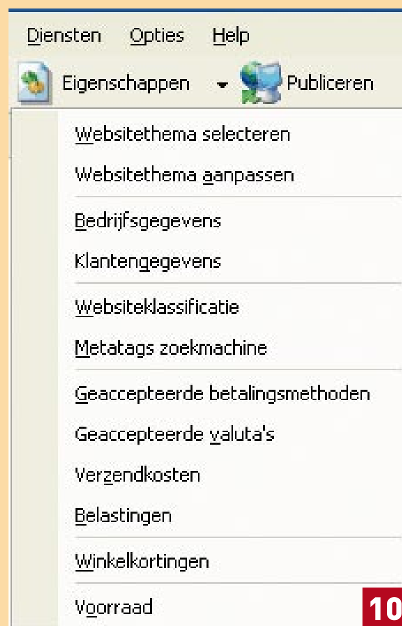
Via de icoontjes **Markeringen** en **Langere beschrijving** kan je extra tekst toevoegen aan het product. Deze tekst wordt wel enkel zichtbaar als je de knop **Gedetailleerd overzicht** (boven het bewerkingspaneel) indrukt. Het is ook mogelijk om extra afbeeldingen aan elk product toe te voegen, en dat doe je uiteraard met het icoontje **Meer afbeeldingen.** Heel handig is ook **Productkortingen,** waarmee je speciale kortingen kan vastleggen die door ShopFactory automatisch verrekend zullen worden. Je kan zelfs kiezen tussen verschillende kortingstypes (zoals **Kortingspercentage** en **Koop dit aantal en krijg gratis product(en)**, waarbij je eventueel nog een tijdslimiet kan instellen (zie afbeelding 9).
Wil je wijzigingen aan een heel aantal producten doorvoeren, dan werk je wellicht het snelst via het tabblad **Lijsten.** Alle producten worden dan onder elkaar opgesomd, zodat je maar op het gewenste product moet dubbelklikken.

STAP 10 / EIGENSCHAPPEN VASTLEGGEN

Enkele knoppen in de rechterwerkbalk – met name **Verzendkosten** en **Belastingen** – krijg je niet aan de praat zonder een ommetje langs de knop **Eigenschappen** in de bovenste werkbalk. Deze knop bevat inderdaad een dozijn opties die je best (in volgorde) doorloopt vooraleer je je winkeldeuren opent (zie afbeelding 10). Neem nu de optie **Bedrijfsgegevens:** die voert je automatisch naar de wizard voor de pagina **Contact.** Belangrijk is alvast dat je hier je correcte e-mailadres(sen) invult, zowel bij **E-mailadres** als bij **E-mail (voor bestellingen)**, zodat je tenminste op de hoogte wordt gebracht als klanten aan de deur kloppen. Via de optie **Klantengegevens** bepaal je welke velden de klanten kunnen invullen – of moéten invullen, als je (na een dubbelklik op het veld) de optie **De informatie moet worden gegeven door de klanten** hebt aangestipt. Loop zeker ook even langs de opties **Websiteklassificatie** en **Metatags zoekmachine,** omdat je langs deze weg je shop beter kan laten scoren bij een aantal zoekmachines. Het spreekt voor zich dat je ook de gewenste gegevens invult bij opties als **Geaccepteerde valuta's**, **Verzendkosten** en **Belastingen.**

STAP 11 / BETALINGSOPTIES REGELEN

Bijzondere aandacht verdient **Geaccepteerde betalingsmethoden.** Enkel voor de bovenste optie, **Gratis orderverwerking door ShopFactory,** hoef je niet te betalen. De andere opties bieden meer veiligheid, maar zijn wel betalend.

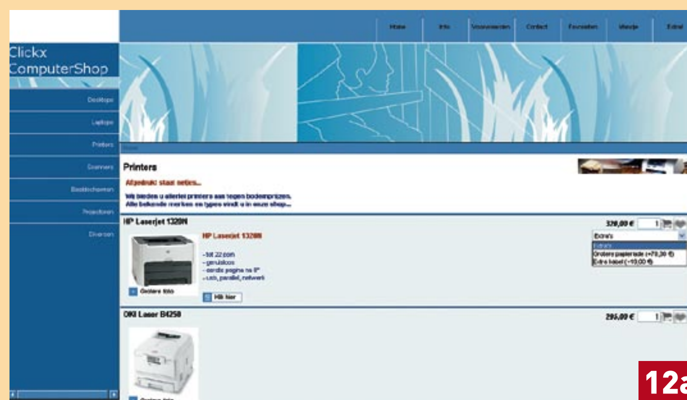


Een hele waslijst met – vaak belangrijke – opties.

Bij wijze van test kiezen we hier de gratis variant. Nadat je een drietal keer op **Volgende** hebt gedrukt, verschijnt een overzicht van de mogelijke betalingsmethodes, waaronder **American Express, Onder rembours, Paypal, Stuur een check, Betalen bij afhalen, Vooraf per bank / giro, Mastercard, Visa** en **Bellen voor betaalgegevens.** Uiteraard kies je hier de methode(s) die je effectief wil én kan aanbieden (zie afbeelding 11). In een volgend venster duid je per betalingsmethode de eventuele verwerkingskost voor de klant aan. Nog een venster verder stip je **I do not require additional services** aan, druk je op **Volgende** en rond je de procedure af met **Voltooien.** We testen het uit en bij ons werkt alles prima: na een bestelling krijgen de klant én jijzelf als verkoper een bevestigingsmail. De klant krijgt meteen na zijn bestelling ook een 'bedankt voor je aankoop'-pagina te zien in je webshop. Die kan je uiteraard nog personaliseren, want geef toe: alleen het woordje 'Bedankt' is weinig hartelijk. Deze pagina vind je in het navigatiepaneel onder de rubriek **Extra.**



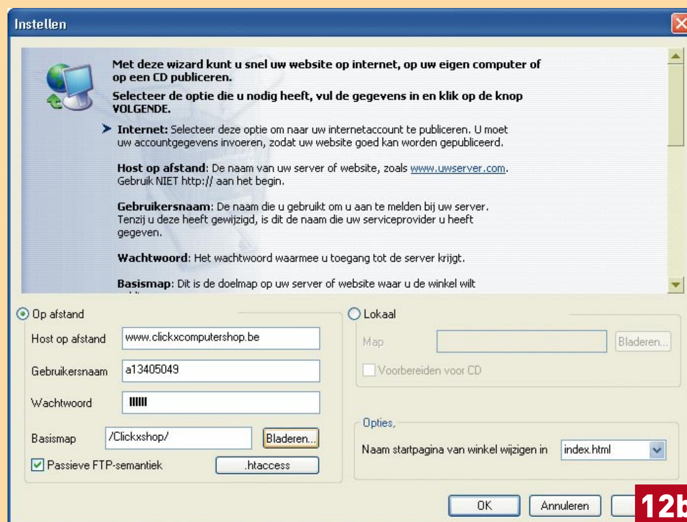
Betalingsmogelijkheden te over!



Het resultaat na 30 minuten.

STAP 12 / WEBWINKEL PUBLICEREN

Vooraleer je je webshop publiceert, controleer je natuurlijk eerst of alles wel goed in de plooi zit. De ideale knop daarvoor is **Voorvertoning** (in de bovenste werkbalk). ShopFactory start dan je standaard browser op en toont de shop zoals die er ook via het web zal uitzien (zie afbeelding 12a). Werk je met Windows XP Service Pack 2, dan zal je wellicht eerst nog de actieve inhoud moeten deblokkeren, door het infobalkje bovenaan je browservenster aan te klikken. Ziet alles er uit zoals je het in gedachten had, dan is het grote moment aangebroken: klik maar op de knop **Publiceren!** Je hebt de keuze tussen een lokale publicatie op je harde schijf of cd, of een publicatie op het internet. Beschik je zelf niet over webruimte, dan kan je **Hosting Service opzetten** selecteren: ShopFactory zorgt dan zelf voor de nodige ruimte en bijhorende domeinnaam. Maar zoals je wel kan verwachten is deze service niet gratis. Wij tonen je daarom even hoe je de shop op je eigen webruimte kwijt kan. Klik alvast **Uw website op het Internet publiceren** aan. Negeer het aanbod voor websitehosting door ShopFactory door op de knop **Sluiten** te drukken. Zet een vinkje naast **Alle uploaden**, verwijder het vinkje naast **Winkel testen** en druk op de knop **Instellingen.** In de rubriek **Op afstand** vul je nu de nodige gegevens van je webstek in: hostnaam, gebruikersnaam, wachtwoord en basismap – raadpleeg desnoods je internetprovider (zie afbeelding 12b). Bevestig met **OK** en druk op **Publiceren.** Even later lacht je eigenste webwinkel je toe, en... rollen de bestellingen binnen! ♦



De grote stap: de shop op het web zetten.

VAKTAAL A - M N - Z

PDF: Bestandsformaat van Adobe dat tekstdocumenten op dezelfde manier weergeeft op elke computer. Pdf-bestanden kunnen ook zo ingesteld worden dat je ze niet kan printen of er niet uit kan kopiëren. Wordt vaak gebruikt voor offertes, facturen, vertrouwelijke teksten, handleidingen, enzovoort.